

股票代號
6835



圓裕企業股份有限公司

上市前業績發表會

主辦承銷商

 台新證券

ABOUT US

圓裕公司創立於1980年
四十餘年來，圓裕秉持著穩步經營的發展模式

從生產電子配線，逐步擴展了極細同軸線、軟性
印刷電路板、零組件焊接等產品線，為客戶提供
多元的連結方案選擇

整合公司的各產品線下，近年更擴展了車燈模組
新產品，希望奠定公司後續持續成長的動能

免責聲明

本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，將不會因任何新的資訊、未來事件、或任何狀況的產生而更新相關資訊。

圓裕企業股份有限公司（本公司）並不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

簡報大綱

- 01 公司基本資料
- 02 產業產品介紹
- 03 公司競爭能力
- 04 近年經營績效
- 05 ESG / Q&A

01 公司基本資料

經營理念



圓融
Harmony

強調做事用心、處事關心、服務開心

創新
Innovation

以客戶的需求，作為服務的第一目標

超越
Excellence

融合企業文化的特質，不斷的精益求精

公司基本資料

基本資料

股票代碼	實收資本額	董事長	員工人數	總公司
6835	NT 6.01億元	張志中	802人 (~220831)	新北市新店區

主要股東

股東名稱	持有股數	持有比例
鼎暄投資股份有限公司	10,460,885	17.38 %
圓隆投資股份有限公司	7,692,686	12.78 %
張志中	4,818,403	8.01 %
杜淑敏	4,689,391	7.79 %

> 110年引進工研院工業創投及兆豐創投持股共計4.7%

公司歷史沿革

設立

圓裕企業股份有限公司
開始生產線材產品

設立 圓裕電子(昆山)
線材昆山廠量產

合併 齊欣(股)
圓裕為存續公司

公開發行

1980

1991

1997

2000

2001

2020

2021

設立 齊欣股份有限公司
開始生產

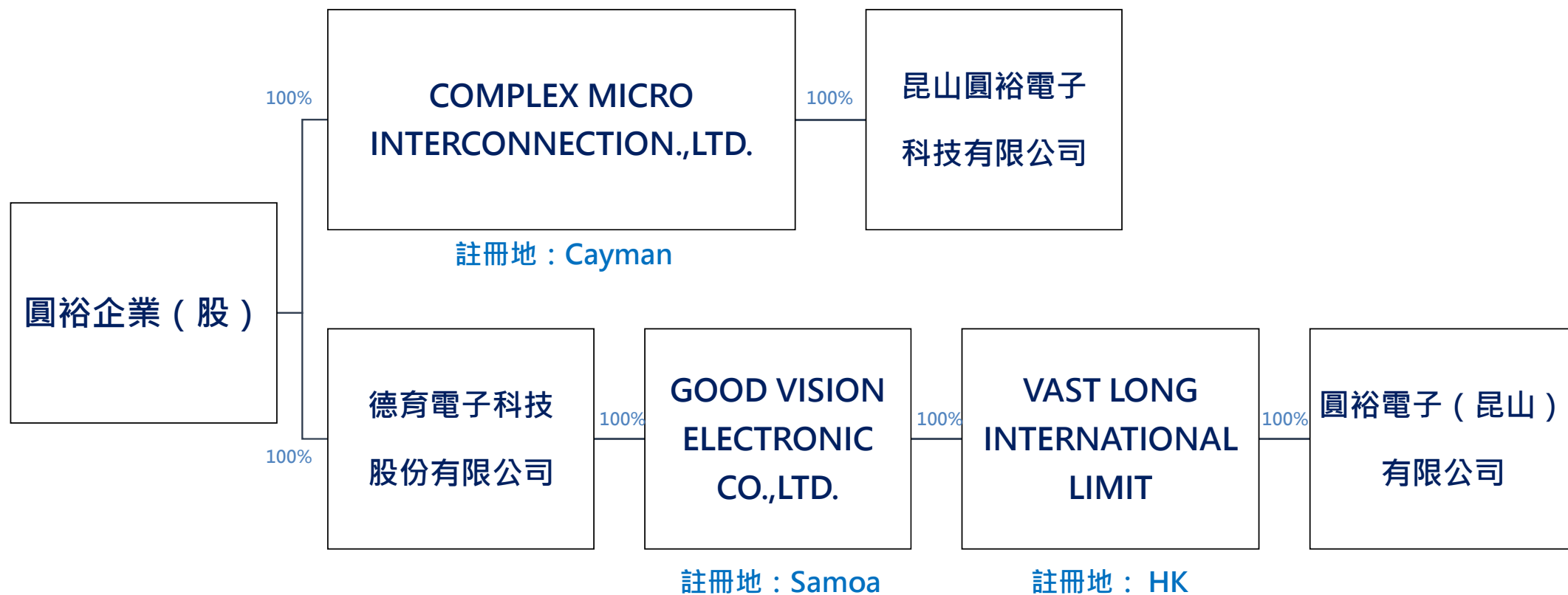
設立 昆山圓裕電子科技
軟板昆山廠量產

合併 德育電子科技(股)

軟性印刷電路板產品

*軟板廠及線材廠均具備完整品保認證體系
ISO 9001/ 14001/ IATF16949/ 45001
QC080000HSPM

公司投資架構



公司主要廠區



新店總公司
Headquarter

新北市新店區民權路130巷4號4樓
區面積：500米平方
員工人數：66人
總公司 業務/財務/FAE/CS



軟板廠
FPC factory

江蘇省昆山市漢浦路268號
設立於2000年
廠區面積：40,000米平方
員工人數：583人



線材廠
Wire factory

江蘇省昆山市青陽北路87號
設立於1997年
廠區面積：15,000米平方
員工人數：153人

董事會成員

內部董事

- 張志中 董事長
- 杜淑敏 總經理
- 鍾志龍 副總經理
- 郭明豐 副總經理

獨立董事

- 潘慶豐 先生 (前浩鑫公司總經理)
- 詹朝輝 先生 (金和精細(蘇州)總經理)
- 李志廣 先生 (永旭聯合會計師)
- 洪宗賢 先生 (約瑟爵濱合夥人)

外部董事

- 邱國桐 先生 (前佳值電子執行副總)



經營團隊成員

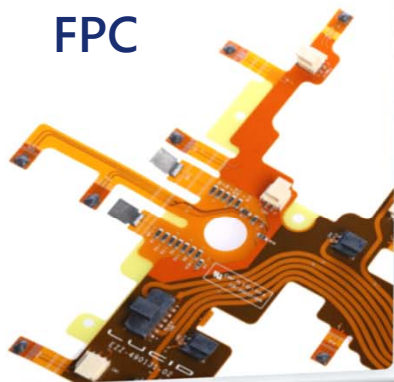
圓裕企業股份有限公司

杜淑敏	郭明豐	鍾志龍	曹馨文	陳月娟
副董事長/總經理	副總經理/研發主管	副總經理	公司治理主管/財務 長	稽核主管
昆山圓裕電子科技有限公司（子公司軟板廠）		圓裕電子(昆山)有限公司（子公司線材廠）		
張志昌	林長禎	張志華	古世傑	
總經理	業務協理	總經理	協理兼代理廠長	

02 產業產品介紹

主要產品

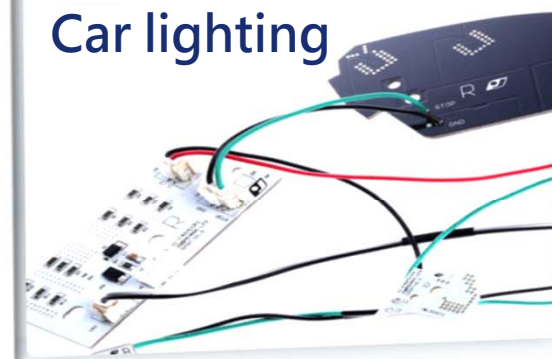
軟性印刷電路板
FPC



電子線材
Wire harness



車燈模組
Car lighting



線材比重

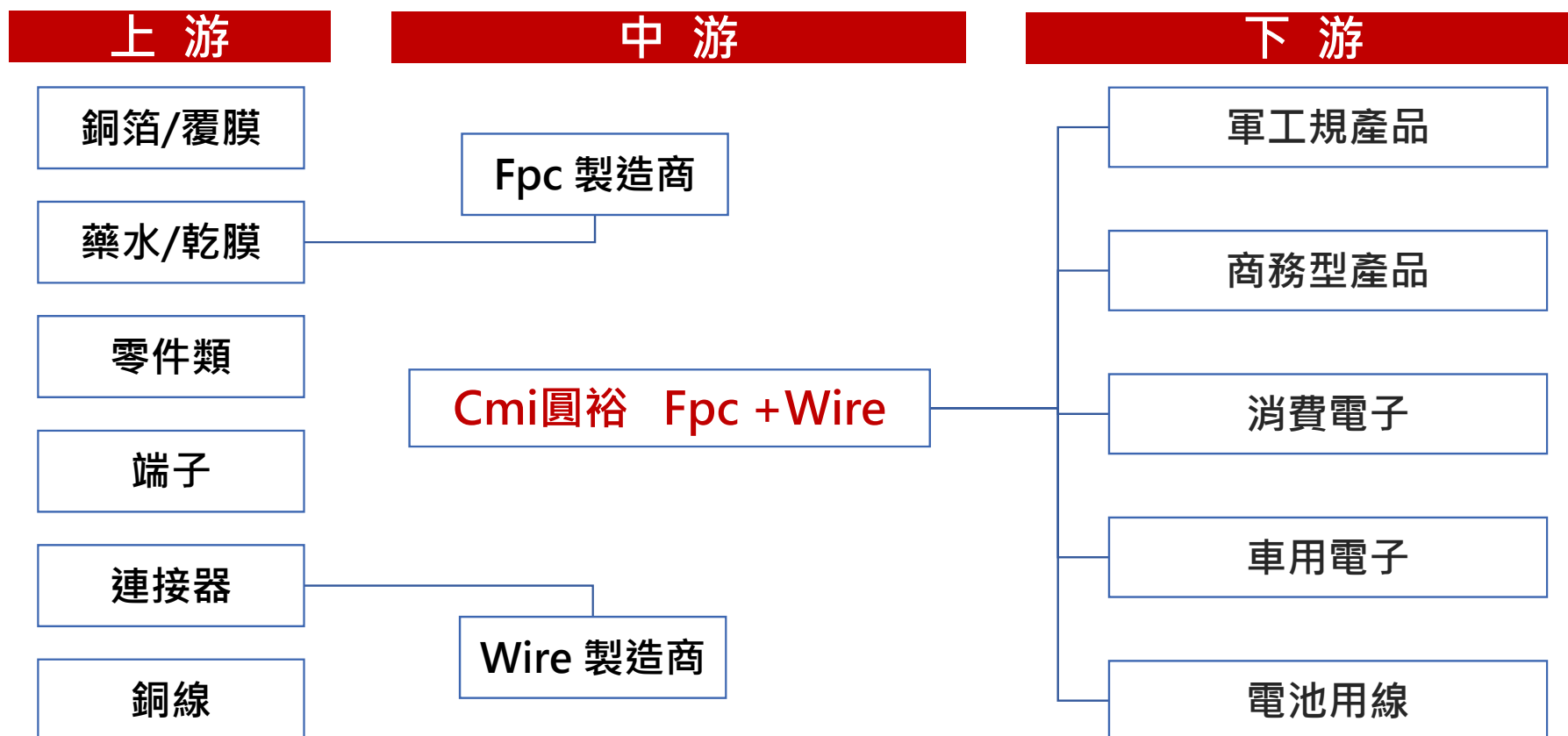
13.03%

軟板比重

86.97%

(2021年統計資料)

產業上中下游關聯圖



產業發展-軟板

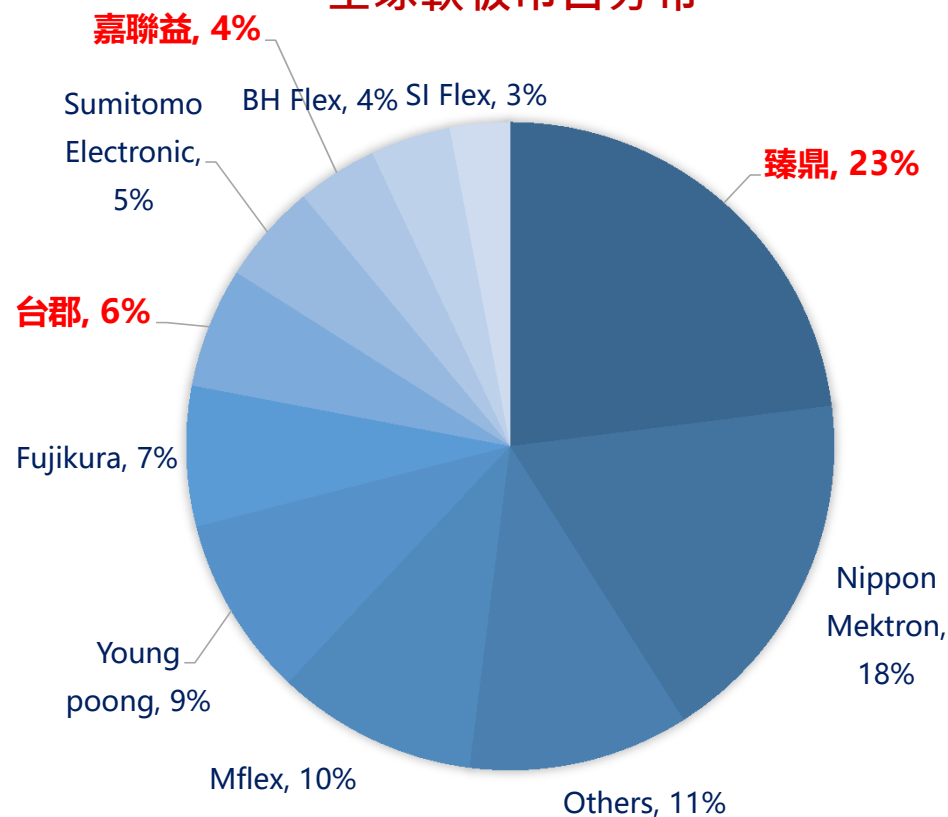
印刷電路板產業趨勢



資料來源：Prismark 2022

產值：美元十億

全球軟板市占分布



資料來源：國泰證期研究部

產業發展-連接線/器

全球及中國連接器及連接線



資料來源：Bishop Associate 太平洋研究院整理

主要營運產業

軍工規產品



商務型產品



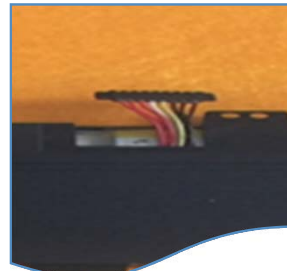
消費電子



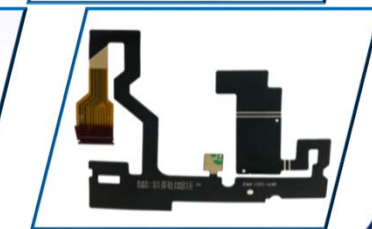
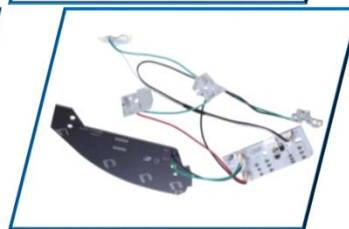
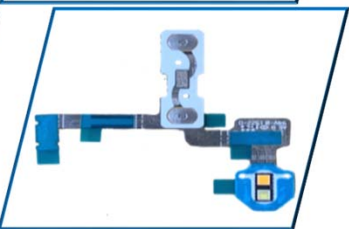
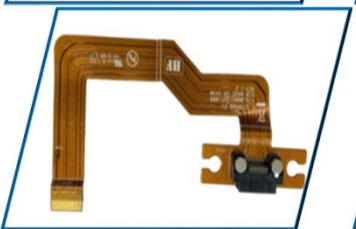
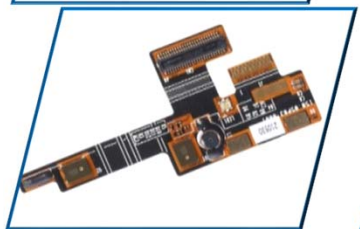
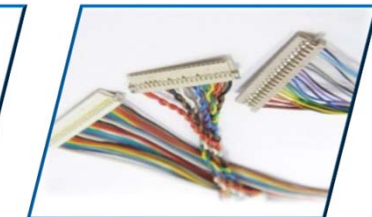
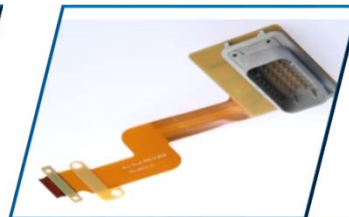
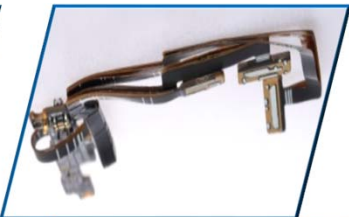
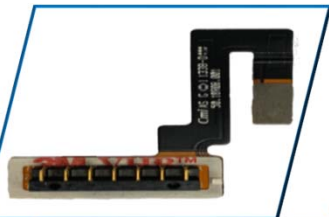
車用電子



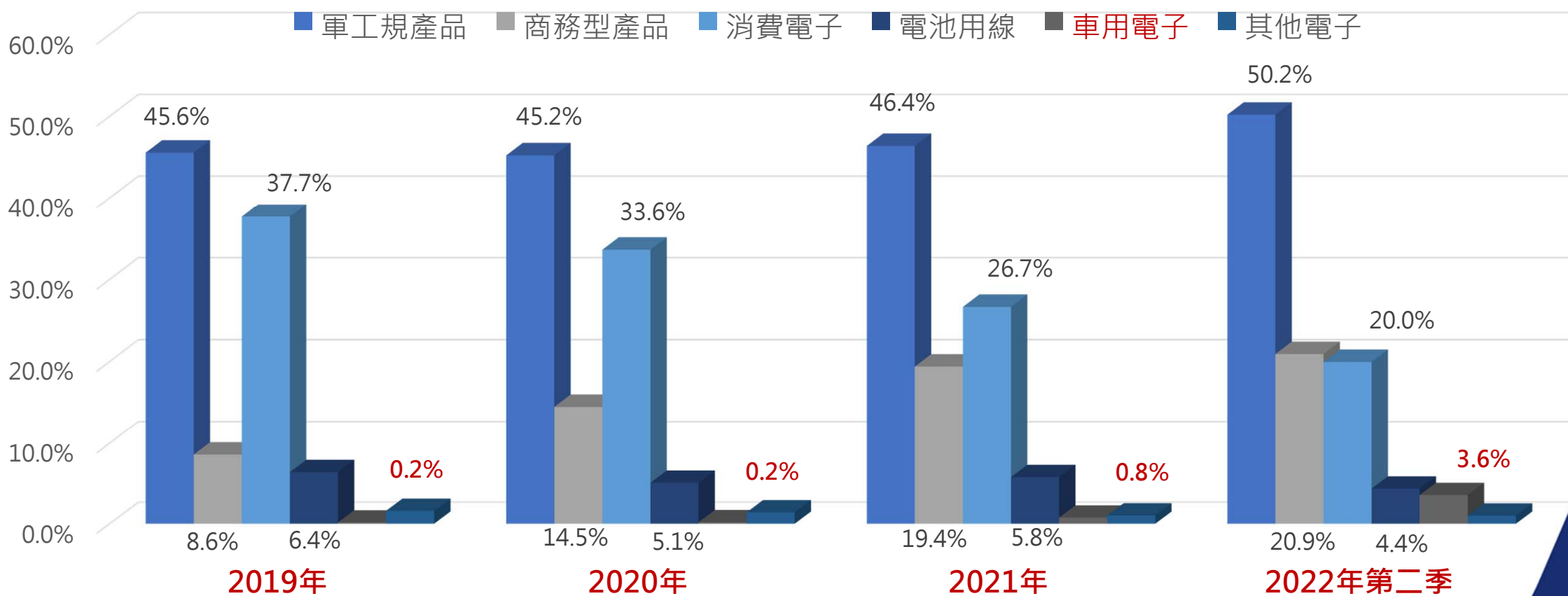
電池用線



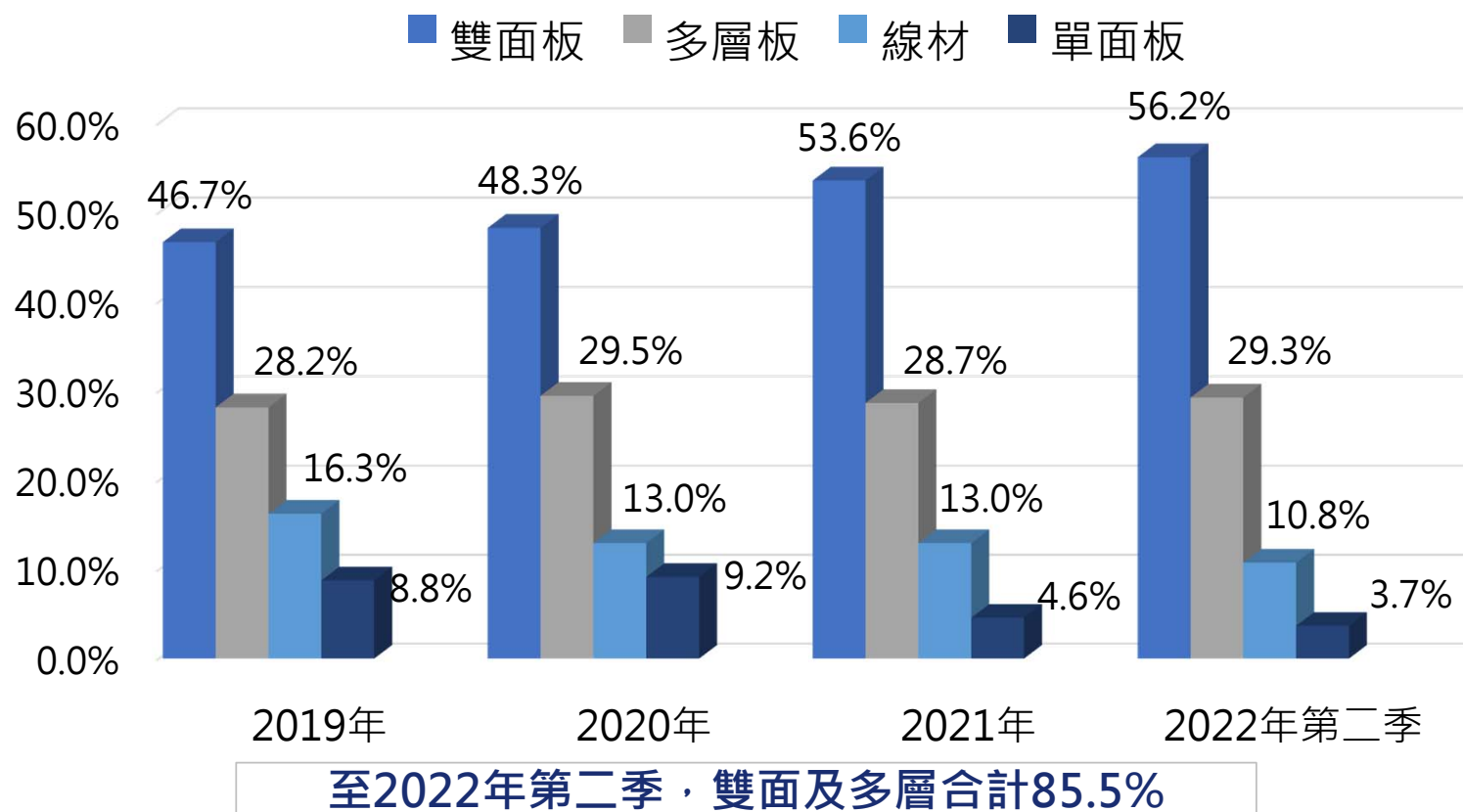
其他電子



近年產業比重



近年產品比重



軟板 X 線材

軟硬結合板

多層盲埋孔

03 公司競爭能力

與同業差異

- 整合軟板 + 線材 + 焊接自製優勢，提供一站購足方案，並提出最佳設計建議
- 投入大量資源建立研發團隊，具備少量多樣生產能力，聚焦高價值產業
- 軍工規產業為營運主力，認證期長墊高同業競爭門檻
- 水平擴充產品線，建立車燈模組產品研發及設備，擴展未來營運動能

一站購足



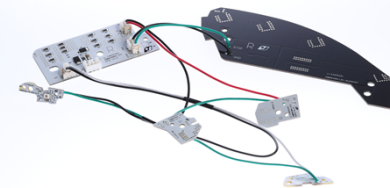
少量多樣



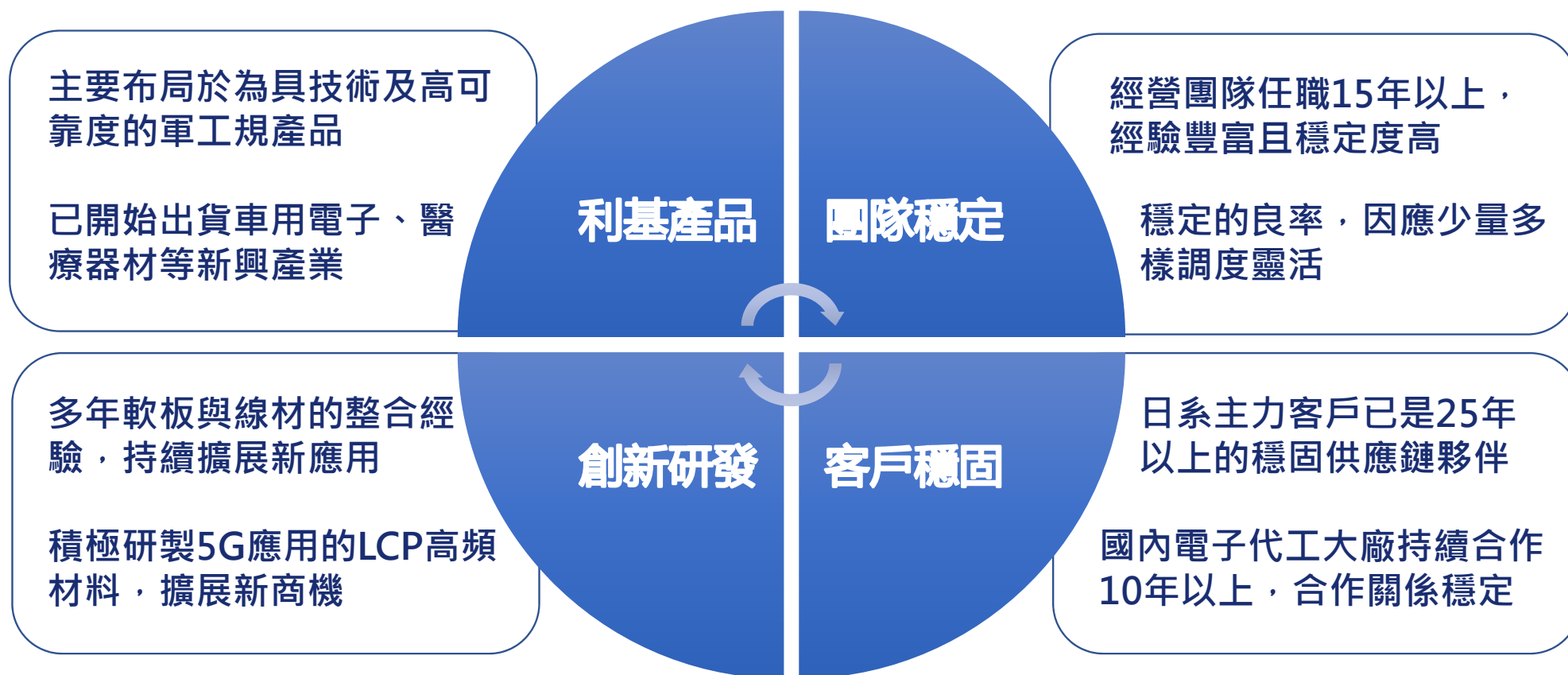
耕耘軍工規



水平擴充



競爭能力



競爭能力（續）

研發

- 多樣少量的模式因應
- 高階產品研發能力
- LCP高頻配合能力

生產

- 靈活調動產線
- 穩定的生產良率
- 具競爭力的成本

品質

- 完整認證體系
- 客訴迅速處理
- 穩定供貨品質

結合產品線
綜效

生產

技術

品質

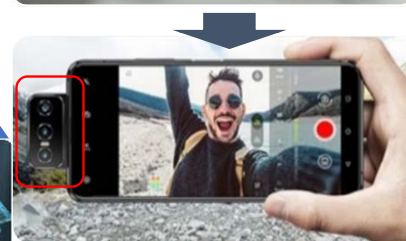
提供最佳設計建議



OR



積極配合高階產品開發



< 信用评价

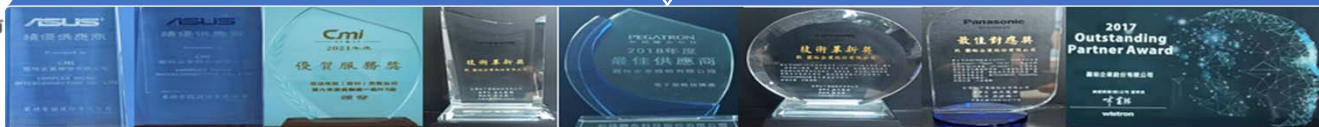


10分

企业名称: 昆山圆裕电子科技有限公司

信用等级: 蓝色企业

评价日期: 2022-05-31



強化競爭能力

- 線材連接器導入新廠商
- 自動機台持續引進
- 驗證及導入低價銅中
- 銀箔降價計畫：
評比價格及驗證中

強化成本競爭能力

- 因應中美後續變局
- 紓解昆山廠後段製程瓶頸，降低委外金額
- 補強目前單一生產據點劣勢，更靈活生產調度及風險規避

第二生產據點設立

國外客戶積極開發

- 車用、醫療及網通國外客戶持續配合開發
- 加入北美進出口協會，拓展北美商機
- 加入貿協海外資料鏈計畫，鎖定拓展歐洲車廠及醫療產業

近期計畫

產品面

- 新電池模組用線商機擴大，加快自動化設備導入
- 因應5G高頻及低損耗需求，持續提升多層新LCP材料良率及應用擴展
- 多層及軟硬結合板為公司軟板訂定的發展方向，持續研發及提升良率

產業面

- 加強掌握電動車客戶機種狀況，持續開發新客戶及新應用
- 結合軟板及線材的車燈模組產品廠內均可自製，持續擴充營業觸角
- 持續加大軍工規產品比例，穩固未來營收避開消費電子機種快速交替

未來展望



優化客戶群結構

- 開發國外客戶，分散區域風險
- 提高空板交貨的客戶比重，降低運載成本及提高毛利率
- 關注各新興產業的新需求及設計，投入成本研發

水平擴充產品面



- 軟板及線材兩產品線持續加強自動化設備研發及導入，強化公司競爭力及降低人力需求
- 投入更多資源發展車燈模組產品線，持續擴充客戶群及強化公司競爭能力



關懷社會

- 善盡社會責任，照顧員工，友善環境
- 投入更多資源照顧弱勢及偏遠地區教育資源
- 醫療志業持續深耕，持續更多的捐贈，持續更多的社會關懷

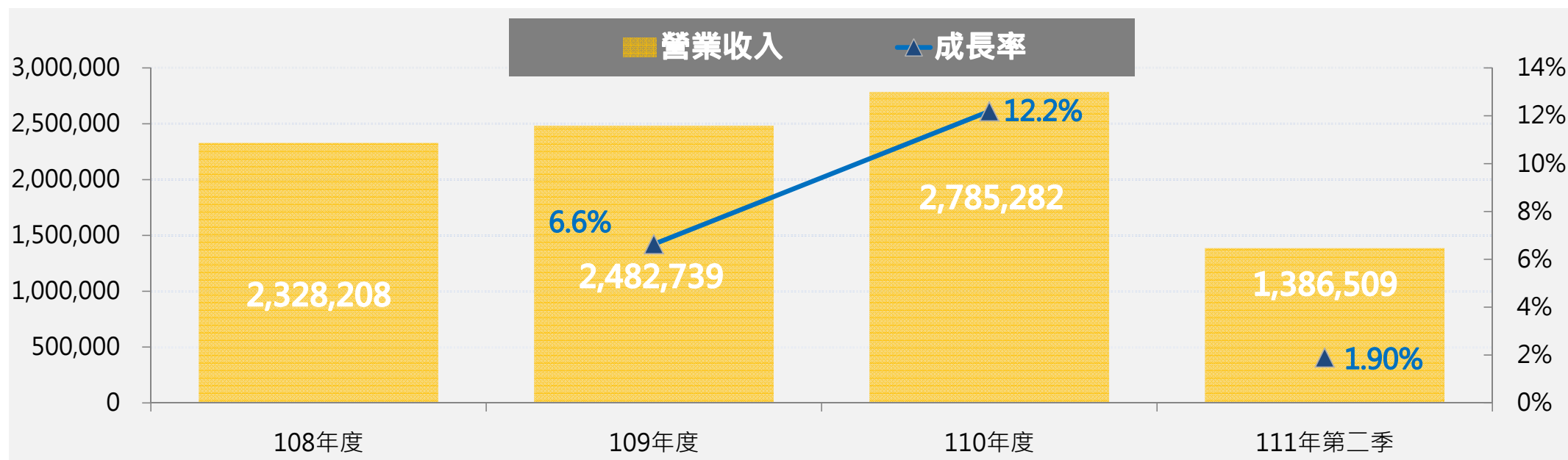
04 近年經營績效

近年營業收入

新台幣千元

年度	108年度	109年度	110年度	111年第二季
營業收入	2,328,208	2,482,739	2,785,282	1,386,509
成長率		6.6%	12.2%	1.9%

(110年第二季比)

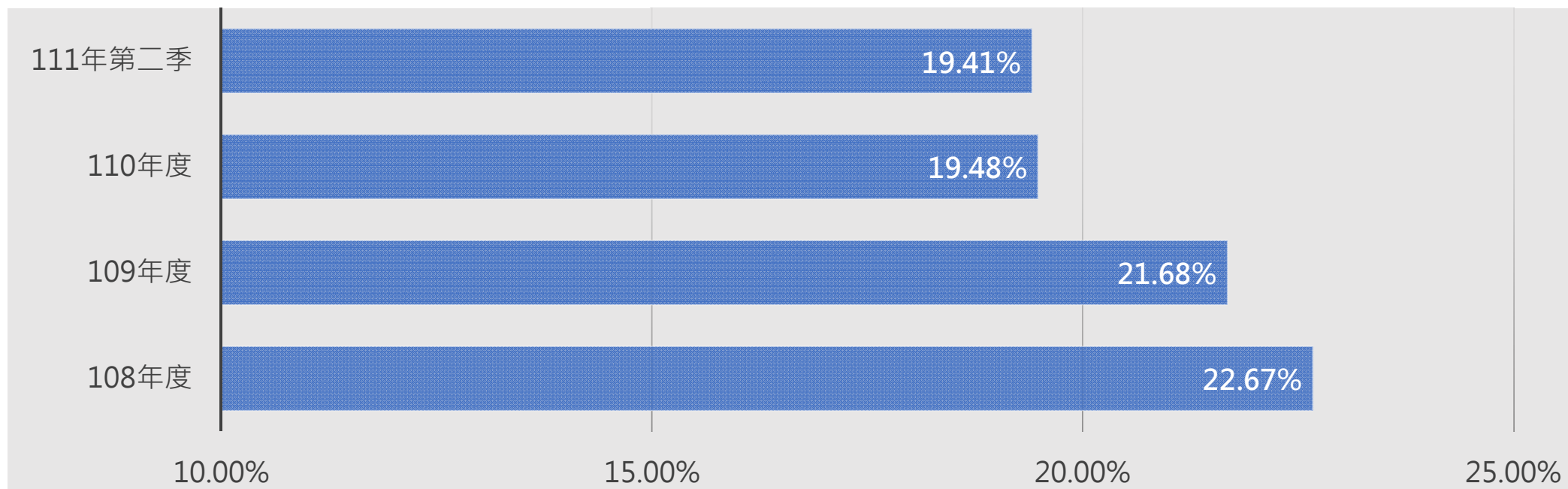


資料來源：最近三年度及最近期會計師查核簽證或核閱之合併財務報告

近年毛利率

百分比

年度	108年度	109年度	110年度	111年第二季
毛利率	22.67%	21.68%	19.48%	19.41%

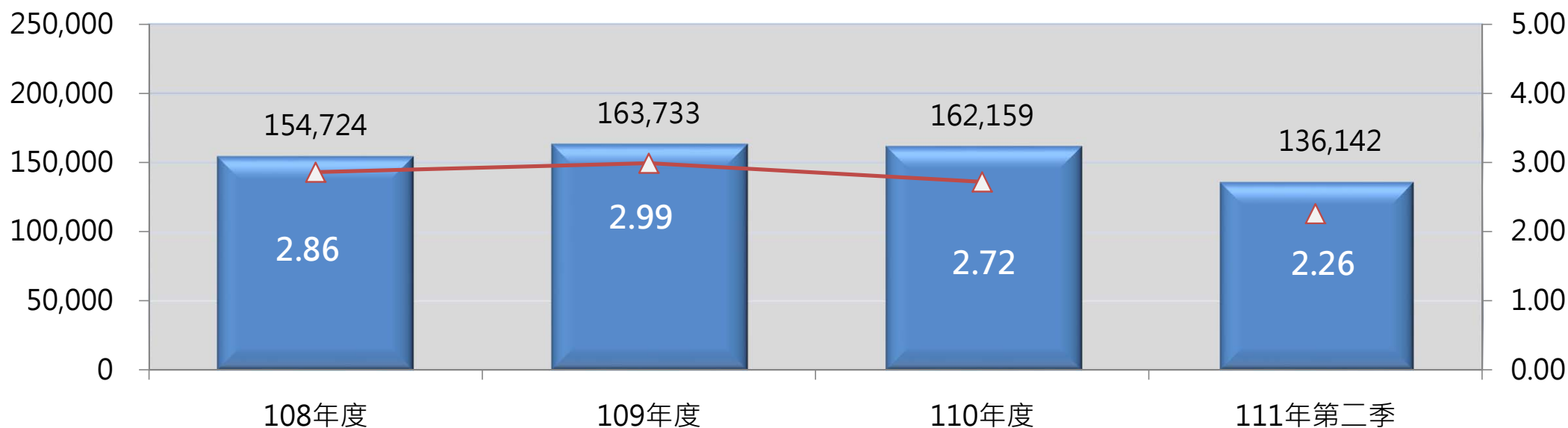


資料來源：最近三年度及最近期會計師查核簽證或核閱之合併財務報告

每股盈餘

新台幣千元

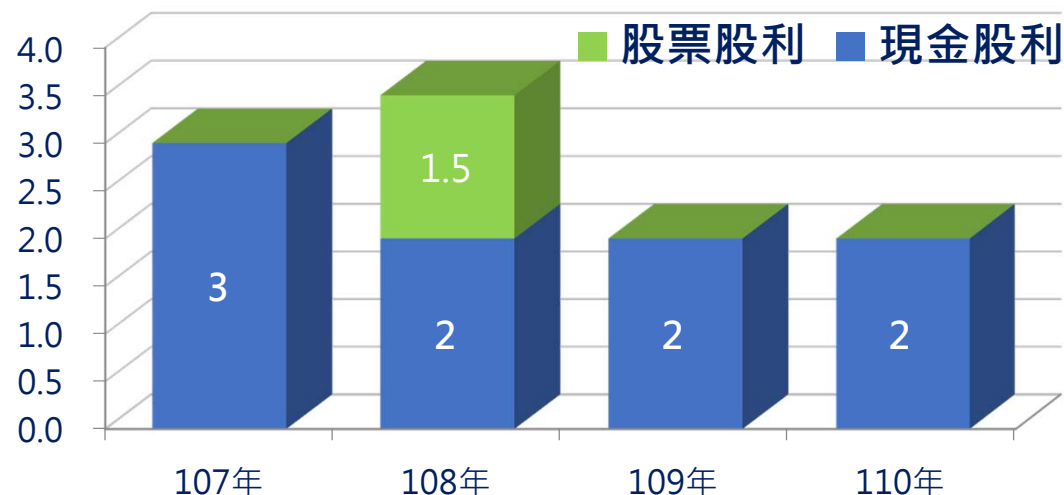
年度	108年度	109年度	110年度	111年第二季
稅後淨利	154,724	163,733	162,159	136,142
每股盈餘(元)	2.86	2.99	2.72	2.26



資料來源：最近三年度及最近期會計師查核簽證或核閱之合併財務報告

近年股利發放

	107年度	108年度	109年度	110年度
當年度每股盈餘	5.3	2.9	3.0	2.7
配股方式				
現金股利	3.0	2.0	2.0	2.0
股票股利		1.5		
配發金額	3.0	3.5	2.0	2.0



*發放政策：

本公司股利政策，係依據營運規劃、投資計劃、資本預算及內外部環境變化並兼顧股東利益等因素，就可分配盈餘得酌予保留或以股票或現金方式發放。

公司目前處於營運成長階段，須以保留盈餘因應營運成長之資金，現階段採取剩餘股利政策，並考量平衡股利，擬具適當之股利分派，其中現金股利不低於股利總額百分之十。

05 ESG / Q&A

公司治理

強化董事會職能

- 公司設有9席董事，其中4席為獨立董事，並設立審計委員會
- 董事會成員係以公司內部經理人及產業、法務、財務等多元專業背景
- 自110年7月設立薪資報酬委員會

利害關係人利益

- 訂定勞資會議及申訴機制，以順暢溝通及有效管理
- 公司網站建置利害關係人專區、提供利害關係人之聯絡管道

社會公益

- 設有客訴管理，提供客戶優良服務
- 舉辦各項教育訓練及宣導活動，建立勞資雙方溝通管道
- 捐贈公益團體及活動，善盡社會責任

環境保護

公司軟板廠及線材廠
均取得ISO 14001環境管理系統認證



圓裕環保政策：

- 達成環境永續發展為目標
- 環保至上方針
- 遵守法規承諾
- 管控環境汙染
- 善盡社會責任



官方評鑑：
環保守信企業

社會公益

圓裕以永續經營為企業願景

除照顧企業員工外，另對醫療志業及偏鄉弱勢組織及團體持續關懷及協助





客制化 · 專業性 · 效率佳

Customization · Professional · Efficient

Thank you!

Feel free to contact us if you have any questions.

Website:

www.cmi.com.tw

END