

6835 圓裕公司興櫃前線上法人說明會

HARMONY



INNOVATION EXCELLENCE

圓融 · 創新 · 超越



圓裕企業股份有限公司
COMPLEX MICRO INTERCONNECTION CO.,LTD

主辦承銷商:

 台新證券


台新金控



簡報綱要



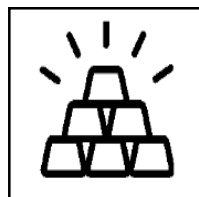


公司概況

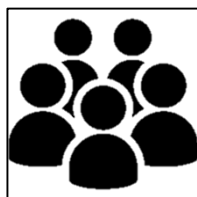
圓裕企業創立於1980年6月



董事長
張志中
總經理
杜淑敏



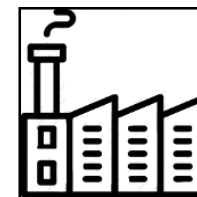
資本額
6.01億



員工人數
1345人
(2021.04.21止)



主要經營業務
FPC軟板
線材及極細同軸線



生產基地
江蘇軟板廠
江蘇線材廠

股東名稱	持有股數	持股比率
鼎暄投資股份有限公司	10,460,885	17.38%
<u>主要股東:</u> 圓隆投資股份有限公司	7,692,686	12.78%
張志中	4,818,403	8.01%
杜淑敏	4,689,391	7.79%

> 110年引進創新工業創投及兆豐創投等持股共計4.7%



董事會成員

職稱	姓名	主要經（學）歷
董事長	張志中	十信高級商業職業學校 圓裕企業股份有限公司董事長
董事	杜淑敏	國立政治大學EMBA 圓裕企業股份有限公司副董事長兼總經理 德育電子科技股份有限公司董事長
董事	邱國桐	新埔工專 佳值電子執行副總
董事	郭明豐	新埔工專 圓裕企業股份有限公司副總經理
董事	鍾志龍	University of Southern Queensland EMBA 圓裕企業股份有限公司副總經理



董事會成員

職稱	姓名	主要學歷	主要經歷
獨立董事	詹朝輝	德明技術學院企業管理系	光寶科技統購部策略採購經理 United Sheetmetal(Suzhou)Sales VP 金和精細化工(蘇州)有限公司總經理 力聖鋼模股份有限公司業務協理
獨立董事	潘慶豐	臺北城市科技大學	浩鑫股份有限公司總經理
獨立董事	李志廣	國立政治大學經營管理碩士	台南企業股份有限公司獨立董事 永旭聯合會計師事務所會計師
獨立董事	洪宗賢	英國杜倫大學國際貿易及商業法碩士	約瑟爵濱法律事務所(JTJB-TAIPEI)大中華服務主持律師
		國立政治大學 EMBA 國際金融組	福建聯合信實律師事務所台籍律師
		國立臺北大學法律學研究所碩士	華新麗華股份有限公司法務室(臺灣上市公司)專案經理
		國立臺灣大學政治學系學士、法律輔系	美商祥茂光電科技股份有限公司(NASDAQ 上市公司)亞洲區法務部經理
			宏鑑法律事務所律師 中道法律事務所律師 台灣國際專利法律事務所律師



經營理念

「人文與科技」是圓裕的經營思維，「永續發展」是企業的經營目標。為達成「人文為本」、「科技為新」、「企業的持續性」的經營方式，圓裕以董事長的思維及企業的目標，將「圓融、創新、超越」作為圓裕公司經營理念。



圓融：

強調做事用心、處事關心、服務開心。

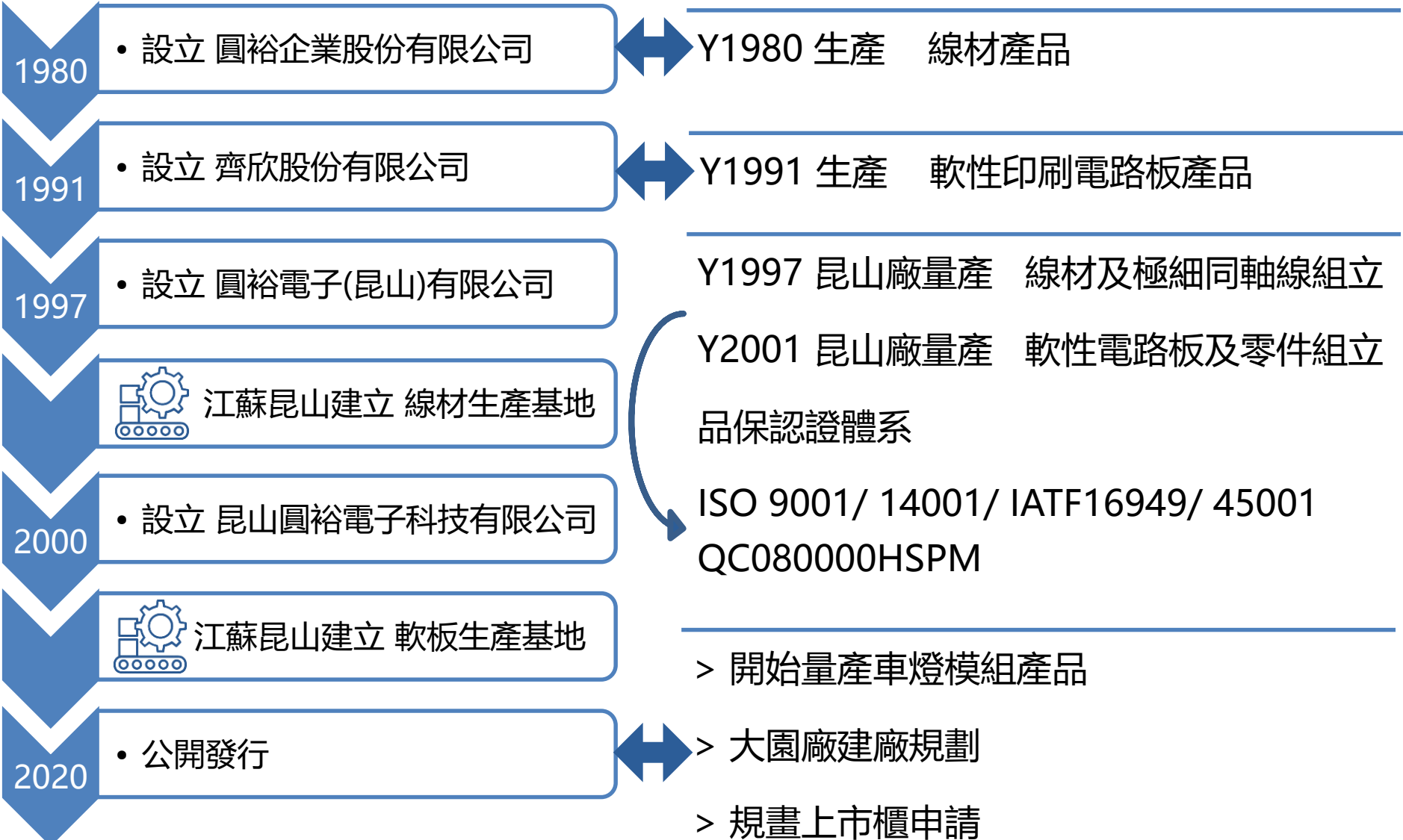
創新：

以客戶的需求，作為服務的第一目標。

超越：

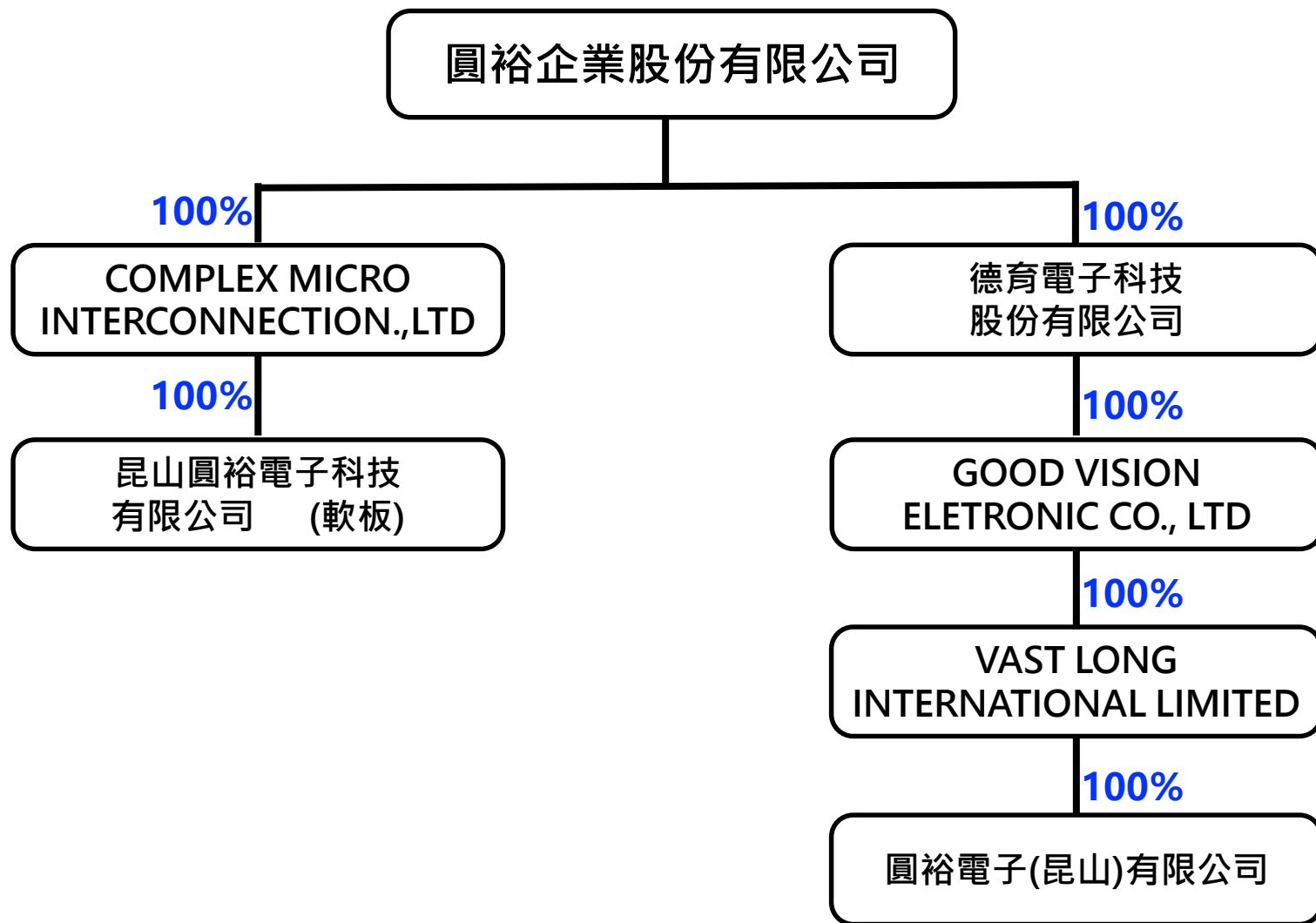
融合企業文化的特質，不斷的精益求精。

公司沿革





企業集團架構





營運據點

台灣總公司

新北市新店區

廠區面積: 500米平方

員工: 60人



江蘇昆山軟板廠

設立: Y2000

廠區面積: 40,000 米平方

建物面積: 20,000 米平方

員工人數: 1050人



江蘇昆山線材廠

設立: Y1997

廠區面積: 15,000 米平方

建物面積: 10,000 米平方

員工人數: 235人



營收及合併綜合損益表



單位：新台幣：千元

項目	109年度		108年度	
	金額	%	金額	%
營業收入淨額	2,481,021	100	2,323,710	100
營業成本	1,942,848	78	1,797,637	77
營業毛利	538,173	22	526,073	23
營業淨利	256,141	10	214,973	10
稅前淨利	219,677	9	217,080	10
本期淨利	163,543	7	152,930	7
每股盈餘(元)	2.98	-	2.82	-



產業發展

軟板：軟板廠多依賴智慧手機產業鏈，為降低手機產業帶來的波動，因此各家軟板廠均積極布局手機以外的產業，其中又以汽車電子的未來及成長性最受矚目，預期將帶來軟板產業高度成長性

線材：5G及物聯網發展帶動連接線組(器)需求增長，為因應消費性電子產品之快速發展，市場積極開發輕薄化、360度旋轉、多螢幕變型機種筆電，預估2022年後將帶來另波創新，整體連接線組產業預估也會隨之成長





產業地位及優勢

技術 優勢

一站式整合解決方案

本公司在軟板及線材整合能力優異，研發團隊具備與大廠共同開發設計高階應用產品之能力

具高階應用技術能力

多年與客戶共同開發，以累積深厚的軟板及線材研發能力，使本公司更能迅速切入高階產品，如車用電子、智慧家居等應用

生產 優勢

全製程廠內生產

國內除鴻海集團外，本公司為唯一同時具備了軟性印刷電路板，電子線組加工，零件焊接等三項全製程廠內生產能力

生產管理效率佳

本公司擁有30~40年線材及軟板生產經驗，因應目前軍工規客戶多樣小量生產需求演練成熟，在品質、交期、價格及速度各方面均能達客戶要求

銷售 優勢

國際客戶黏著度高

積極拓展國際市場，與日本主力客戶配合長達20年，配置專責業務，提供客戶最佳之銷售及技術服務，穩固主力供應商地位

工規產品為主力

本公司軟板設定以工規產品為主力項目，消費電子產品為次。除繼續耕耘既有客戶外，亦持續增加新工規客戶貢獻營收獲利

獲利 優勢

利基型產品比重高

本公司以利基型的軍用/工規及高階消費性電子應用為主，因客製化程度高，毛利率表現優於軟板同業

生產成本具競爭力

長久的生產經驗下，製造及管銷費用控管良好，故以目前的生產成本相較於陸商亦具備競爭力，在諸多客戶端與陸廠競爭下，本公司仍能維持主要供應商地位



競爭技術

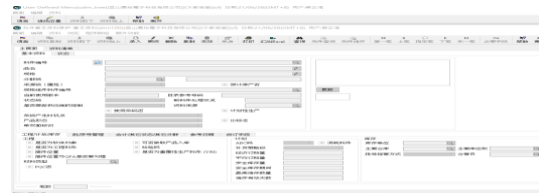
高自動化&機動性調整



材料多元化 高頻材料高溫壓合 LCP, Teflon, MPI



IMES&ERP 生產品質管理



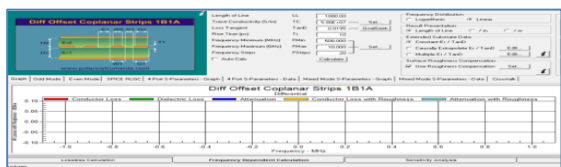
國際標準認證 UL; IATF16949.....



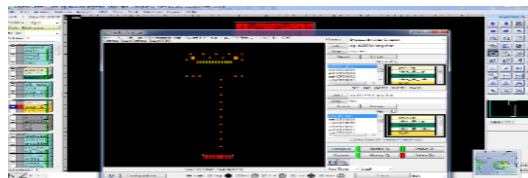
有害物質&可靠度驗證



客戶設計優化/ 疊構模擬/ 訊號計算建議



軟體自動化 材料排版利用優化

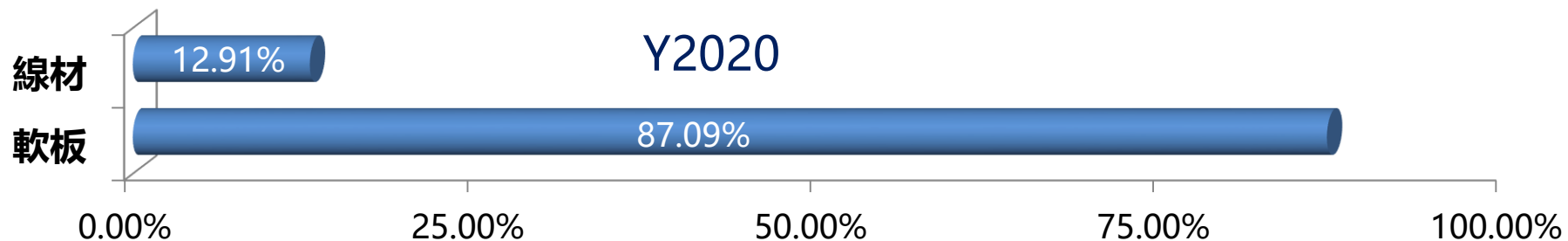


精英服務團隊

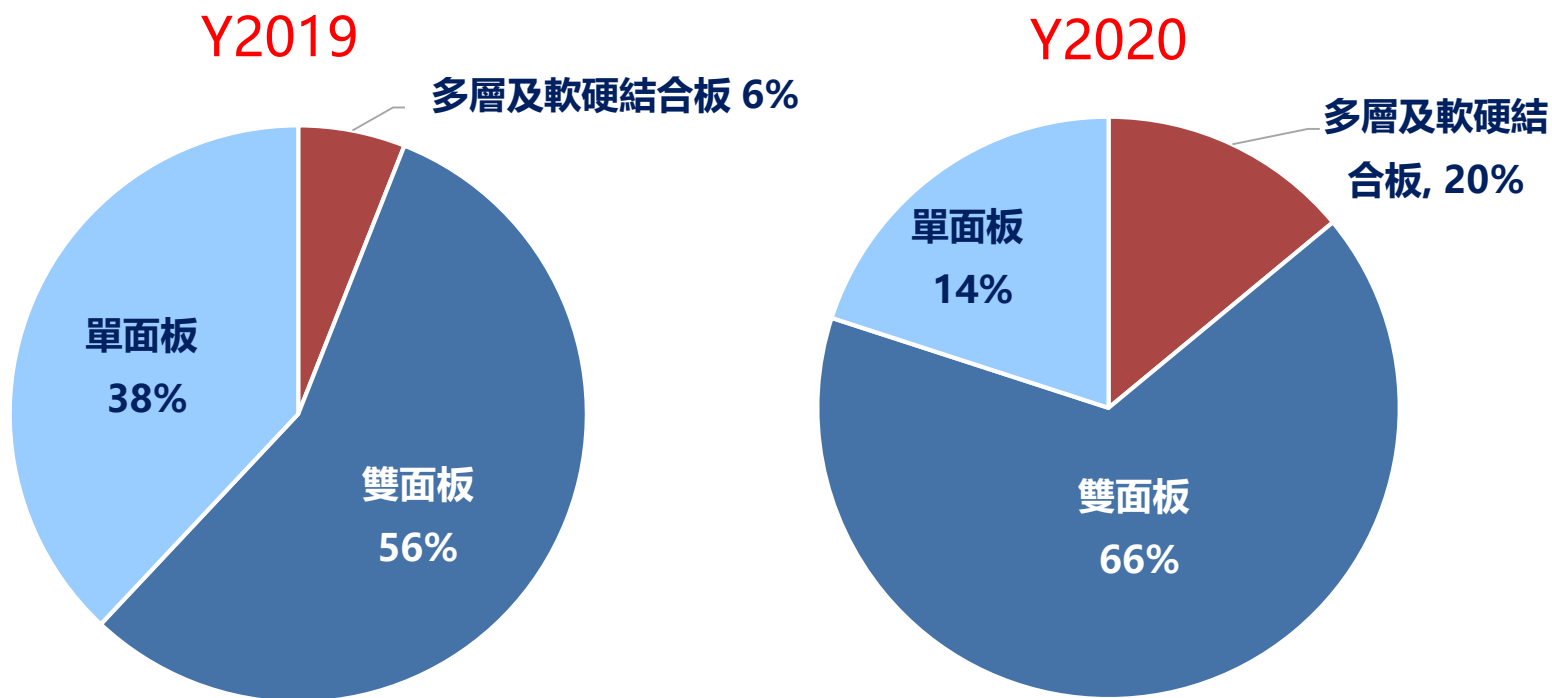




產品比重



高階軟板產品比重持續增加





主要產品應用



智慧手持



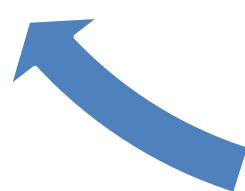
消費電子



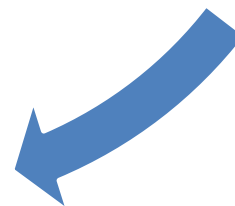
其他電子



車用電子



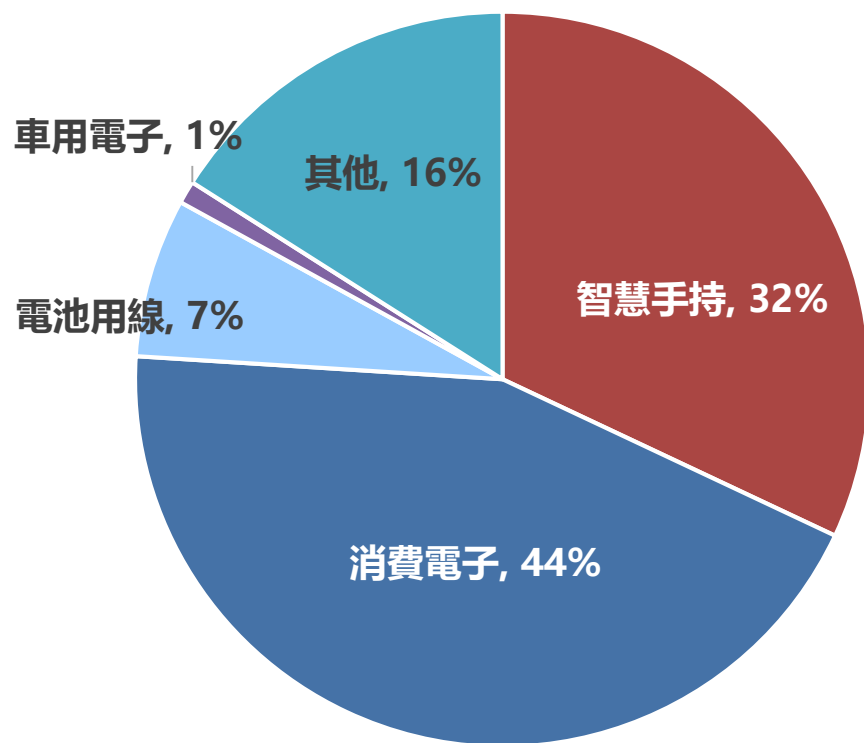
電池用線



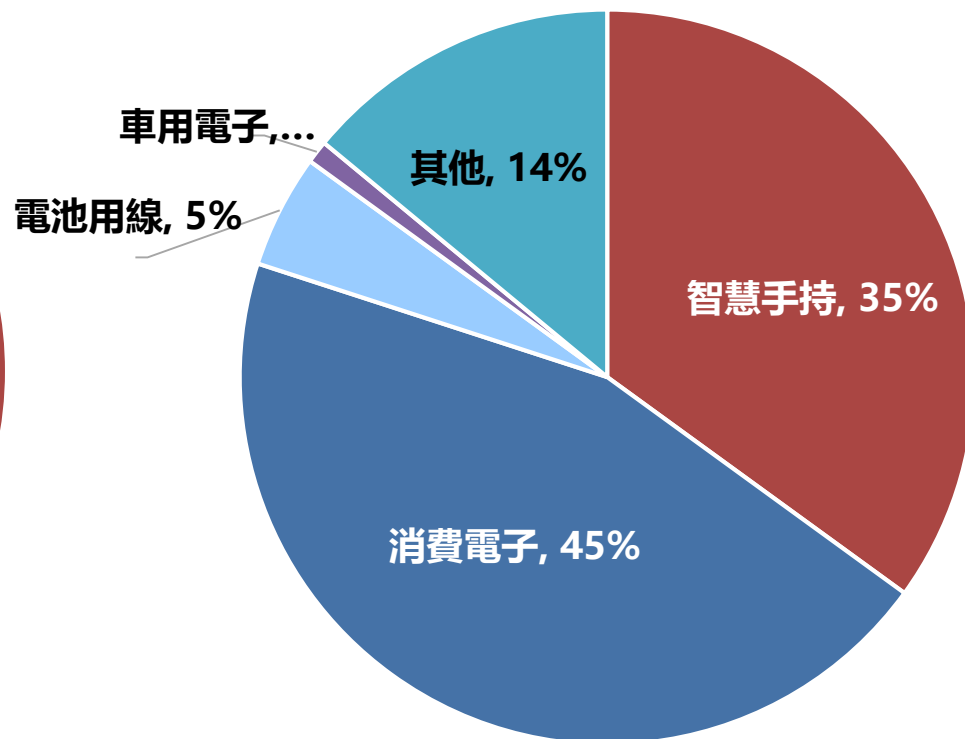


產品應用比重

Y2019



Y2020





未來計畫

加強掌握電動車客戶機種開發狀況,期能順利導入量產.

結合軟板及線材的車燈模組產品廠內均可自製,持續擴充營業規模.

持續加大軍工規產品比例,穩固未來營收避開消費電子機種快速交替.

多層及軟硬結合板為公司軟板訂定的發展方向,持續研發及提升良率.

新電池模組用線商機擴大,加快自動化設備導入.

因應5G高頻及低損耗需求,持續研發多層新LCP材料良率及應用.



社會責任





Q & A

公司聯繫方式

圓裕企業

郭明豐 業務副總暨發言人

電話: 02-2218-4523

E-mail: nick_kuo@cmi.com.tw

圓裕企業

曹馨文 財務長暨代理發言人

電話: 02-2218-4523

E-mail: vivi@cmi.com.tw

